

complement:

PRESSEMITTEILUNG

Auf Lautenbach Sass folgt complement:

Frankfurt, 30. April 2026 – Christoph Lautenbach und Georg Lahme haben die Managementberatung Complement Advisors (www.complement.de) gegründet. complement: berät an der Schnittstelle von Management und Kommunikation und begleitet Top-Manager und Kommunikationsverantwortliche dabei, Unternehmenskommunikation als Managementfunktion weiterzuentwickeln und den Beitrag zum Geschäftserfolg herauszustellen.

complement: folgt auf Lautenbach Sass, eine Beratung, die seit 2004 internationale Konzerne, DAX40-Unternehmen sowie marktführende Mittelständler bei der strategischen Ausrichtung und organisatorischen Weiterentwicklung ihrer Unternehmenskommunikation begleitet. Damit kann complement: auf die breite Umsetzungskompetenz aus rund 400 Strategie- und Organisationsprojekten für mehr als 100 Unternehmen aufbauen.

Das Team von Lautenbach Sass wechselt vollständig in die neue Gesellschaft. Gründungspartner Dr. Jan Erik Sass zieht sich aus der Geschäftsführung zurück und konzentriert sich als Senior Advisor auf ausgewählte strategische Projekte und die Tätigkeit für eine Brancheninitiative.

„Unsere Kunden sind in erster Linie CCOs und CMOs. Sie stehen unter Druck: Explodierende Anforderungen bei sinkenden Ressourcen. Künstliche Intelligenz kommt als Herausforderung dazu“, sagt Christoph Lautenbach. „Kommunikationsabteilungen, die sich für das KI-Zeitalter aufstellen wollen, brauchen ein neues Geschäftsmodell“, ergänzt Lautenbach. „Der durchgängige Einsatz zeitgemäßer Technologien wie Künstlicher Intelligenz führt nur dann zum Erfolg, wenn auch Rolle, Mandat, Kultur und Kompetenzen weiterentwickelt werden.“

Die Beratung setzt das „Communication Business Model-Framework“ ein, das Lautenbach und Sass zusammen mit Experten der Universität Leipzig entwickelt haben. Das erprobte Methodenset hilft dabei, Kommunikationsabteilungen systematisch zu überprüfen und konsequent am Geschäftsmodell eines Unternehmens auszurichten.

„complement: unterstützt dabei, die Potenziale von Unternehmenskommunikation zu erschließen und Kommunikationsabteilungen zukunftsfähig zu machen“, sagt Georg Lahme. „Wir schlagen die Brücken zwischen Geschäft und Kommunikation und zwischen Strategie und Umsetzung. Dabei verstehen wir uns als strategische Sparringspartner, verlässliche Begleiter und pragmatische Ermöglicher.“

complement:

Mit dem Namen complement: verbindet sich ein klares Beratungsverständnis. „Wir wollen keine vorgefertigten Lösungen überstülpen. Wir helfen, Klarheit zu schaffen, Lücken zu schließen und das Gesamtbild stimmig zu machen“, sagt Lahme. Der Fokus der Beratung liegt auf Unternehmenskommunikation, das Leistungsspektrum deckt auch die Schnittstellen zu Marketing, Corporate Affairs und Nachhaltigkeit ab.

Weitere Informationen:

Complement Advisors GmbH

Christoph Lautenbach

M: +49 177 497 13 48

E: lautenbach@complement.de